

# Rekrutacja Content Magera przykładowe pytania do kandydatów

1. Dlaczego aplikuje Pan/Pani na stanowisko CM? Co Panu/Pani się najbardziej podoba w tej pracy, a co najmniej?
2. Jakie ma Pan/Pani doświadczenie jako CM?
3. Czy ma Pan/Pani doświadczenie jako copywriter, i jeżeli tak, to jakie?
4. Czy podejmie się Pan/Pani okazjonalnego tworzenia treści (np. w zastępstwie)? Dlaczego tak/nie?
5. Z jakich narzędzi Pan/Pani korzysta? Czy są jakieś narzędzia, które Pan/Pani szczególnie poleca/odradza?
6. Co Pan/Pani sądzi o dotychczas opublikowanych treściach naszej firmy? Jakie cele Pana/Pani zdaniem realizują? Jakie niedociągnięcia Pan/Pani zauważył(a)?
7. Na co chce Pan/Pani położyć nacisk w swojej koncepcji marketingu treści dla naszej firmy?
8. Jakie ma ma Pan/Pani doświadczenie we współpracy z copywriterami zewnętrznymi/wewnętrznymi? Czy miał(a) Pan/Pani dotychczas jakieś problemy, i jak je Pan/Pani rozwiązał(a)?
9. Jakie ma Pan/Pani doświadczenie we współpracy z ekspertami dziedzinowymi? Czy miał(a) Pan/Pani dotychczas jakieś problemy, i jak je Pan/Pani rozwiązał(a)?



## **WSKAZÓWKA**

**Sprawdź, czy kandydat ma świadomość, że tworzenie contentu to proces. Możesz go/ją spytać o dotychczasowe doświadczenia z procesem tworzenia treści.**

**Możesz poprosić np. o opisanie procesu tworzenia e-booka branżowego.**

**Jeżeli kandydat(ka) ma niewielkie doświadczenie, ale zdradza duży potencjał, spytaj, jak zamierza sprawić, że te procesy będą przebiegały gładko. Czy wie, jakie mogą wystąpić wąskie gardła w procesie, i czy ma pomysł jak można je zlikwidować?**

**Zobacz więcej na: <https://contelia.com/>**