

1. SKOPIUJ I ZASTOSUJ: UNIWERSALNY ECO-PROMPT DLA AI

Zanim wyślesz pismo, decyzję lub mejla, wklej ten prompt do AI razem ze swoim tekstem:

PROMPT

„Działasz jako audytor prostego języka i ekspert standardu ISO 24495-1 (prosty język). Przeanalizuj mój tekst. Usuń rzeczowniki odczasownikowe i formy bezosobowe (zastąp je żywymi czasownikami). Rozbij tekst na punktory, dbając o czytelność (skanowalność). Jeśli brakuje twardych danych lub konkretnych terminów, wstaw nawias kwadratowy [wpisz liczbę], zmuszając autora do podania faktów.

Tekst: [Twój tekst]”.

2. SŁOWNIK ANTYŻARGONOWY DLA UBEZPIECZEŃ

Zamień urzędniczy i prawniczy język na jasne komunikaty dla ubezpieczonego. Stosuj zasady zgodne z **ISO 24495-1:2023(PL)**.

Ustrukturyzuj dokument dla czytelników	Używaj nagłówków (także w mejlu)	Wybieraj znajome słowa – konkretne i precyzyjne	Pisz zwięźle akapity	Upewnij się, że dokument jest spójny
Prosty język / konkret	„Wdrożyliśmy procesy optymalizacyjne w zakresie likwidacji szkód...”	➡	„Skróciliśmy czas wypłaty odszkodowania o [X] dni”.	
Działanie	„Ryzyko może się zmaterializować w postaci odmowy wypłaty...”	➡	„Nie wypłacimy pieniędzy, jeśli [opis sytuacji]...”	
Jasność	„Wypłata świadczenia jest uzależniona od przedstawienia kompletu dokumentacji”.	➡	„Wypłacimy pieniądze w ciągu [X] dni od momentu, gdy wyślesz nam [nazwa dokumentu]”.	
Fakty	„W obszarze partycypacji pracowniczej...”	➡	„W dialogu z naszymi pracownikami...”	
Liczby zamiast przymiotników	„Gwarantujemy elastyczny i kompleksowy zakres ochrony w kanale zdalnym”.	➡	„Polisę dopasujesz do swoich potrzeb i kupisz w 5 minut przez internet”.	

3. SZYBKI TEST PROSTOTY: ZANIM KLIKNIESZ „PUBLIKUJ”

Przed wypuszczeniem tekstu w świat zadaj sobie 3 pytania:

1 Czy decyzja jest widoczna bez czytania całego pisma? Czy klient od razu po otwarciu dokumentu wie, czy otrzyma pieniądze i w jakiej kwocie?	2 Kto odpowiada za działanie? Czy z tekstu jasno wynika, co zrobiliśmy my („przyznaliśmy odszkodowanie”), a co musisz zrobić Ty („prześlij nam rachunek”)?	3 Czy tekst przeszedł test 3 sekund? Czy kluczowe informacje i dane są ukryte w bloku tekstu, czy podane w czytelnych punktach?
---	--	---